

LA GESTIÓN AVANZADA Y LA MOVILIDAD SEGURA

SIEMENS Gamesa
RENEWABLE ENERGY

GRUPO
spri
TALDEA


EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
ENKONOMIAREN GARAPEN
ETA ADARPOSTURA BAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

ENERGIAREN
EUSKAL ERAKUNDEA
ENTE VASCO
DE LA ENERGÍA


IBERDROLA

Bilbao

asle

k
kutxabank

 **ITP Aero**


Petronor
Abanto - Muskiz - Zierbena

CAF

 **Osakidetza**

Confederación Empresarial Vasca
Euskal Entrepresarien Konfederakuntza

ConfeBask

velatia

tecnalia Inspiring Business

KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA

IK4
Research Alliance


Arabako Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Álava


HUMANITY
AT WORK
MONDRAGON


euskaltel


mutualia

 **idom**

 **Bizkaia**
foru aldundia
diputación foral


Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa

 **SENER**


EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

 **eitb**


CÁMARABILBAO

innobasque
berrikuntzaren
euskal agentzia
agencia vasca
de la innovación

Misioa - Misión

Somos un grupo de organizaciones constituido como **fundación**, propiciada por el Gobierno Vasco, para **promover la Gestión Avanzada en las organizaciones vascas**, contribuir a su **competitividad** y, así, al **desarrollo sostenible de Euskadi**, todo ello con un **equipo de personas comprometido, profesional y motivado**.

Ikuspegia -Visión

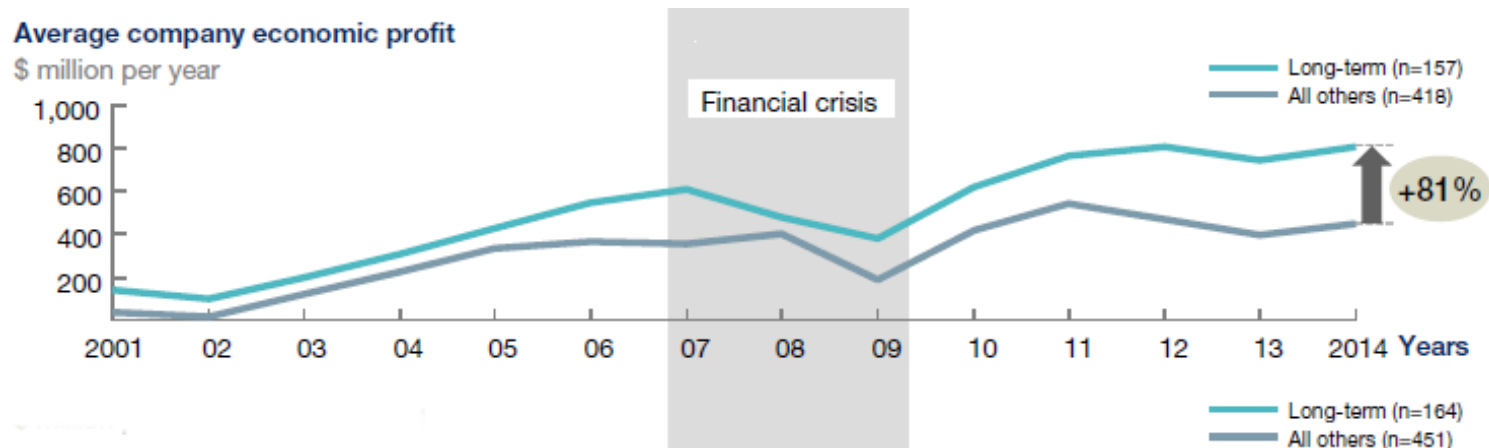
Ser **referente para las organizaciones vascas en su movilización hacia la Gestión Avanzada**, que posibilite a **Euskadi ser reconocida** por ello a nivel internacional.

KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA

La gestión importa

Una mejor gestión se asocia a mejores resultados operativos: al mismo nivel que I+D y al doble que las tecnologías de la información (1)

Una gestión a largo plazo se asocia a mejores resultados (2)



(1) What drives differences in management? (Bloom, 2017); Does management matter? evidence from India (Bloom, 2011)

(2) Measuring the economic impact of short-termism (Mackinsey GI, 2017)

MODELO DE GESTIÓN AVANZADA



Generar una visión de largo plazo que se haga realidad mediante una estrategia claramente definida.

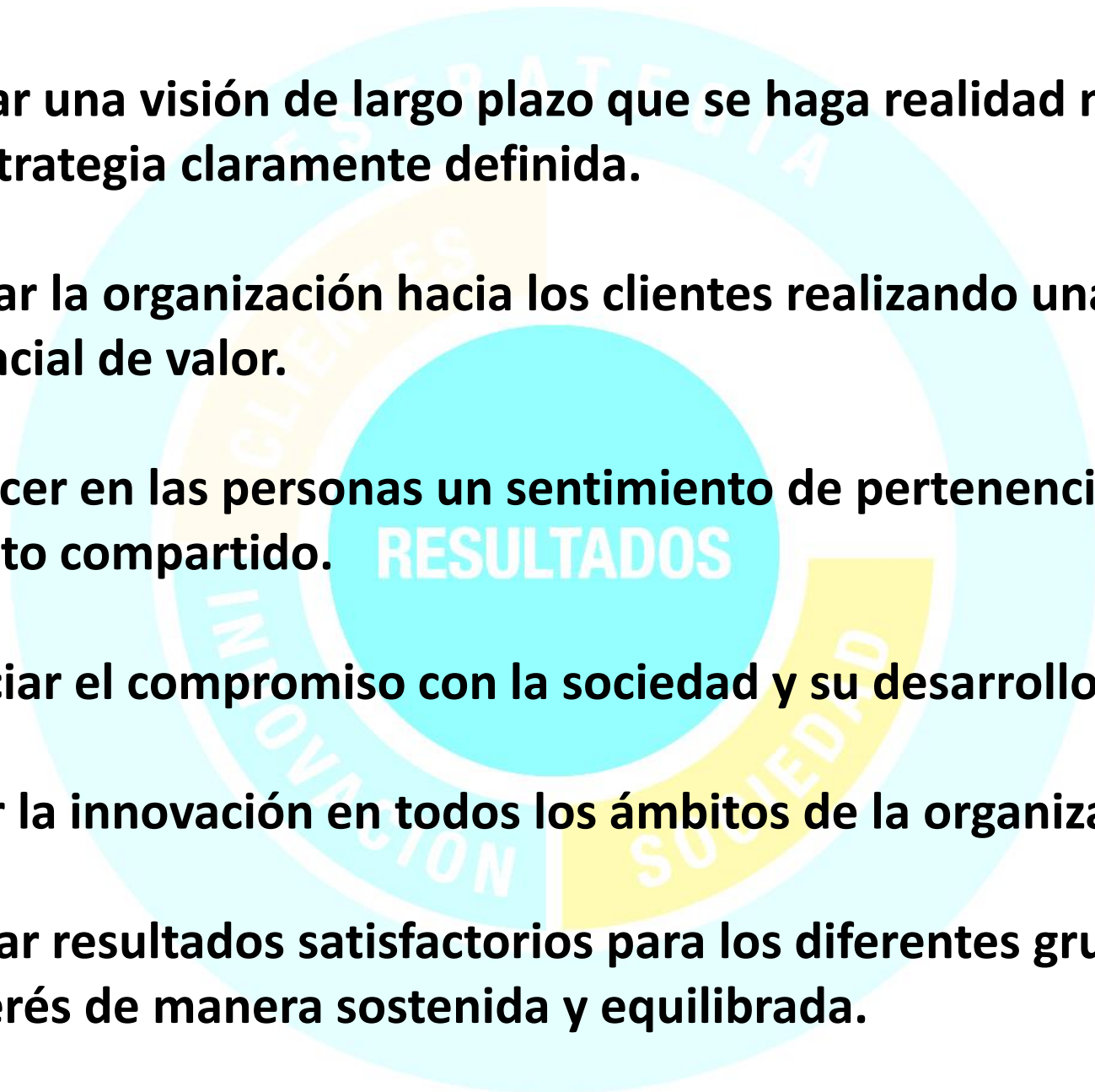
Orientar la organización hacia los clientes realizando una aportación diferencial de valor.

Favorecer en las personas un sentimiento de pertenencia a un proyecto compartido.

Potenciar el compromiso con la sociedad y su desarrollo sostenible.

Aplicar la innovación en todos los ámbitos de la organización.

Alcanzar resultados satisfactorios para los diferentes grupos de interés de manera sostenida y equilibrada.



ELEMENTO 1: ESTRATEGIA

La definición de la estrategia en una organización es vital. Hay organizaciones que necesitan desarrollar formulaciones complejas y detalladas, mientras que en otros casos, lo más apropiado son unas líneas básicas, muy claras, que sean compartidas y ayuden a marcar una ruta adecuada. En ambos casos, el modelo de *gobernanza*, la gestión ética y la flexibilidad y agilidad en la toma de decisiones cobran una importancia creciente. La estrategia debería ir evolucionando mediante una dinámica constante, reforzándose mediante ciclos de reflexión estructurada y colaborativa.

Una organización avanzada debería disponer de la información estratégica necesaria y con ella realizar procesos de reflexión participativos con los que establecer una estrategia que posteriormente sea debidamente desplegada y comunicada y al servicio de la cual se gestionen los recursos económico-financieros, la tecnología y la información. Con estas premisas, se avanza hacia las *organizaciones extendidas*, con diferentes participantes, tanto internos como externos, participando en la definición, desarrollo, seguimiento y actualización de la estrategia de la organización.



E.1 CÓMO GESTIONAMOS LA INFORMACIÓN NECESARIA PARA DEFINIR LA ESTRATEGIA

Para ello se podría:

- Identificar quiénes son los *"grupos de interés"* más relevantes de nuestra organización (la propia organización, clientes, personas, alianzas, sociedad, etc.) y conocer cuáles son sus necesidades actuales y expectativas futuras respecto a los productos, servicios, relaciones con la organización, considerando además variables como grupos de edad, perspectiva de género, necesidades lingüísticas, etc.
- Conocer cuáles son los objetivos y proyectos estratégicos de los diferentes *grupos de interés* que pueden afectar a nuestra organización.
- Identificar fuentes de información relevantes sobre la situación actual y tendencias de clientes/mercados, tecnologías, estrategias de la competencia, organizaciones proveedoras, legislación, entorno socioeconómico, desde una visión tanto local como internacional.
- Identificar información clave que nos sirva para prever posibles riesgos y oportunidades en el ámbito estratégico y del negocio (demográficos, económicos, tecnológicos, operativos, legales, de reputación, etc.).
- Analizar las competencias existentes, el rendimiento operativo y los resultados logrados por nuestra organización y también los de nuestra competencia y otras organizaciones que nos puedan resultar una referencia útil.
- Establecer cómo captamos, analizamos, priorizamos y distribuimos esta información, y la mantenemos actualizada, apoyándonos en los recursos tecnológicos adecuados y de manera que facilite el procesamiento ágil de la misma y dé soporte a nuestras decisiones estratégicas.

E.2 CÓMO REFLEXIONAMOS Y ESTABLECEMOS LA ESTRATEGIA

Para ello se podría:

- Definir un proceso / método para realizar la reflexión estratégica en que se estimule a participar a los principales *grupos de interés*, teniendo en cuenta su relevancia, representatividad, diversidad, etc.
- Identificar los elementos clave de largo plazo de nuestra organización (misión, visión, valores, principios éticos, políticas, gobernanza, etc.) y utilizarlos como la base del desarrollo estratégico y de la cultura de la organización.

6 ELEMENTOS

23 SUBELEMENTOS

BUENAS PRÁCTICAS

MODELO GESTIÓN AVANZADA

- La elaboración de este Modelo es fruto de la participación y del consenso de personas expertas en gestión pertenecientes a relevantes organizaciones e instituciones coordinados por EUSKALIT.



OBJETIVOS DE UN MODELO O MARCO DE REFERENCIA PARA MEJORAR

- Recopilatorio de ideas y buenas prácticas para la mejora de la gestión.
- Guía para reflexionar y ver el nivel de avance.
- Modelo para Contraste y/o Evaluación Externa.





+ MOVILIDAD



**ERAKUNDEETAN ETA ENPRESETAN
LANEKO BIDE-SEGURTASUNA ETA
MUGIKORTASUN SEGURUA KUDEATZEKO
ERREFERENTZIA-ESPARRUA**

**MARCO DE REFERENCIA PARA LA
GESTIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL
LABORAL Y MOVILIDAD SEGURA EN
ORGANIZACIONES Y EMPRESAS**





6 ELEMENTOS

**Recomendaciones
generales**

Recomendaciones que pueden ser aplicables:

- Gestionar toda la información importante sobre la seguridad vial (la relacionada con los grupos de interés, el contexto del entorno, la normativa aplicable, los datos internos, etc.) y establecer los mecanismos para gestionar y utilizar esta información para su uso en la definición de la estrategia.

**Recomendaciones
específicas**

Identificar y analizar fuentes de información que aportan información relevante sobre seguridad vial: tecnología, mejores prácticas, tendencias, datos internos (datos de accidentes, desplazamientos realizados, vehículos), etc.

Identificar los grupos de interés en seguridad vial (personas, accionistas, clientes, proveedores, sociedad, etc.) y recoger información sobre sus necesidades e implicación.

Si se ofrecen productos o servicios relacionados con la seguridad vial, identificar las



Elemento 3: PERSONAS

- P.1 Cómo atraemos, seleccionamos, retribuimos y **atendemos a las personas**
- P.2 Cómo preservamos y desarrollamos el **conocimiento, las competencias y el talento** de las personas
- P.3 Cómo favorecemos el **compromiso y la motivación** de las personas
- P.4 Cómo ampliamos la capacidad de **liderazgo** de las personas



Elemento 3: PERSONAS

Seguridad vial en los procesos internos relacionados con RRHH y personas: Acogida, selección retribución, prevención...

Desplegar hasta las personas los **objetivos relacionados con la seguridad vial**. Nivel de **riesgo de cada persona** en el ámbito de la seguridad vial.

Desempeño y competencia de las personas en el cumplimiento de las directrices.
Capacitar a las personas para para minimizar los riesgos.

Análisis de **necesidades y opciones de movilidad** (rutas, flexibilidad, puntos negros, transporte colectivo, descanso, horarios, climatología, etc.)

Mantenimiento y mejora de la seguridad de vehículos y equipos. Gestión de equipos y sistemas **para el control** : cinturón, airbag, casco, reposacabezas, tacógrafos, limitadores de velocidad

Las personas que deben ejercer **el liderazgo** actúan como **referentes**.



Elemento 1: ESTRATEGIA

E.1 Cómo gestionamos la información necesaria para definir la estrategia

E.2 Cómo reflexionamos y establecemos la estrategia

E.3 Cómo desplegamos la estrategia

E.4 Cómo comunicamos, revisamos y actualizamos la estrategia



Elemento 1: ESTRATEGIA

Información importante sobre la seguridad vial (la relacionada con los grupos de interés, el contexto del entorno, la normativa aplicable, los resultados internos, etc.) y utilizarla para la definición de la estrategia.

Integrar la seguridad vial laboral en la estrategia, los valores y principios éticos, políticas, etc., así como en los objetivos de la empresa.

sobre seguridad vial, gestionand**Definir y revisar objetivos, planes y proyectos** o en base a hechos datos, y resultados obtenidos.

Comunicar la estrategia de seguridad vial a los grupos de interés: personas (trabajadores), clientes, aliados, etc.



Elemento 2: CLIENTES

Conocer las **necesidades y expectativas**, explícitas e implícitas, de las diferentes tipologías de clientes, actuales y potenciales, en el ámbito de la seguridad vial.

Involucrar a clientes en nuestras políticas y planes de seguridad vial laboral.

Incorporar en los procesos de desarrollo, fabricación y/o comercialización de productos y servicios la seguridad vial.

Trasladar a proveedores y aliados los requisitos y especificaciones de productos y servicios relacionados con la seguridad vial.



Elemento 4: SOCIEDAD

Identificar los **grupos de interés relacionados con la sociedad** y afectados por nuestra actividad en relación a la seguridad vial (peatones, otros vehículos, asociaciones de vecinos próximos a la empresa, etc.) y **conocer sus necesidades y expectativas**.

Establecer objetivos y planificar y gestionar proyectos o acciones dirigidos a mejorar nuestro impacto en la seguridad vial de la sociedad.

Difundir en la sociedad las buenas prácticas realizadas.

Tener también en cuenta la sostenibilidad y la minimización del impacto medioambiental



Elemento 5: INNOVACIÓN

Dar facilidades a las personas para **aportar ideas y mejorar** planteamientos sobre seguridad vial: tiempo, recursos, foros, mejores prácticas, etc.

Identificar **mecanismos y elementos externos que ayuden a innovar** en seguridad vial: relaciones con expertos, vigilancia, normativa, TIC's y redes sociales, etc.

Sistematizar la **gestión de proyectos relacionados con la seguridad vial** y la identificación y gestión de ideas para innovar en esta área.



Elemento 6: RESULTADOS

Objetivos e indicadores en los ámbitos relevantes

Revisar proyectos y acciones en función de resultados

Nº accidentes (mortales, con baja, en itinere, in misión...)

Gastos derivados de accidentes (seguros, indemnizaciones, bajas, productividad)

Jornadas perdidas

Horas formación

Nº campañas

Km ahorrados

Nº mejoras

Resultados satisfacción/percepción de los grupos de interés

.....

¿CÓMO SE UTILIZA UN MODELO/MARCO?



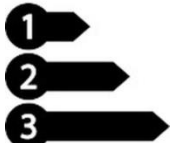
1. LEER BUENAS PRÁCTICAS



2. REFLEXIONAR SOBRE PUNTOS
FUERTES Y ÁREAS DE MEJORA



3. COMPARTIR Y CONSENSUAR



4. PRIORIZAR ÁREAS DE MEJORA



5. PLANIFICAR Y EJECUTAR ACCIONES

Contraste
externo

KUDEAKETA AURRERATUA
EUSKALIT
GESTIÓN AVANZADA

Luis Jiménez
ljimenez@euskalit.net